ACTA No. 02			
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Reunión de equipo Centro de Desarrollo Empresarial SENA Regional Tolima- mes de marzo 2025.			
CIUDAD Y FECHA:	11 de marzo de 2025	**HORA INICIO:** 08:30 A.m.	**HORA FIN:** 11: 00 a.m.
LUGAR Y/O ENLACE:	Virtual, https://teams.microsoft.com/v2/?meetingjoin=true	**DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO:**	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

1.Saludo.
2. Socialización Programa Campesena.
3. Avance y Cumplimiento de Metas regionales e individuales
4. Seguimiento Puesta en Marcha Fondo Emprender
5.Socializacion cambios Jornada De valoración.
6.Empresas Para videos de Comunicaciones
7.Desplazamientos.
8.Otros Egresados, archivo electrónico
5. Cierre.

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:

1. Reunión de equipo Centro de Desarrollo Empresarial SENA Regional Tolima- mes de marzo 2025.

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

1. Siendo las 8:30 a.m. el enlace regional de emprendimiento July Catherine Benitez, da por iniciada la reunión:
La profesional July Benítez da inicio a la reunión saludando a todo el equipo del área de Fondo Emprender, así como a la compañera Adriana Gonzalez, profesional encargada este año del área de Campesena en el Centro Agropecuario La Granja. Adriana ha sido invitada a nuestra reunión para explicar todo lo relacionado con Campesena; Para 2025, CAMPESENA reemplazará al programa SER (SENA Emprende Rural), fortaleciendo su enfoque en la oferta educativa y el apoyo integral a los campesinos

A continuación, la profesional Adriana Gonzales se presenta y saluda a todo el equipo, presenta a la compañera Mariana Rondon Tovar, donde informa que seran las profesionales de contrato en el rol dinamizadoras de la oferta rural, encargadas de

apoyar la implementación de las estrategias de Campesena Full Popular, enfocadas en:

Reconocimiento y dignificación

- Resalta el papel fundamental del campesinado en el desarrollo económico y social.
- Genera espacios de participación y visibilizarían para comunidades rurales.

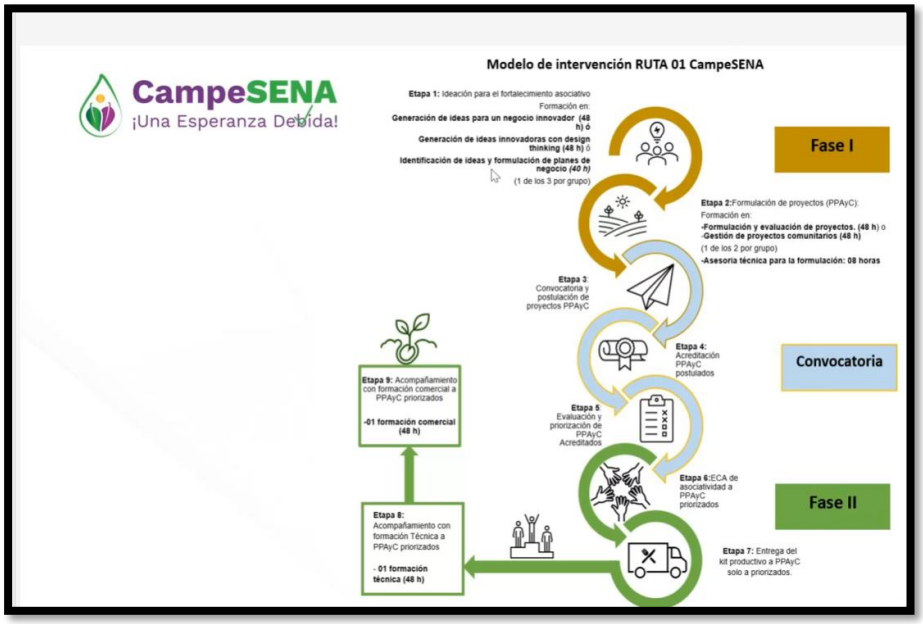
Desarrollo de capacidades

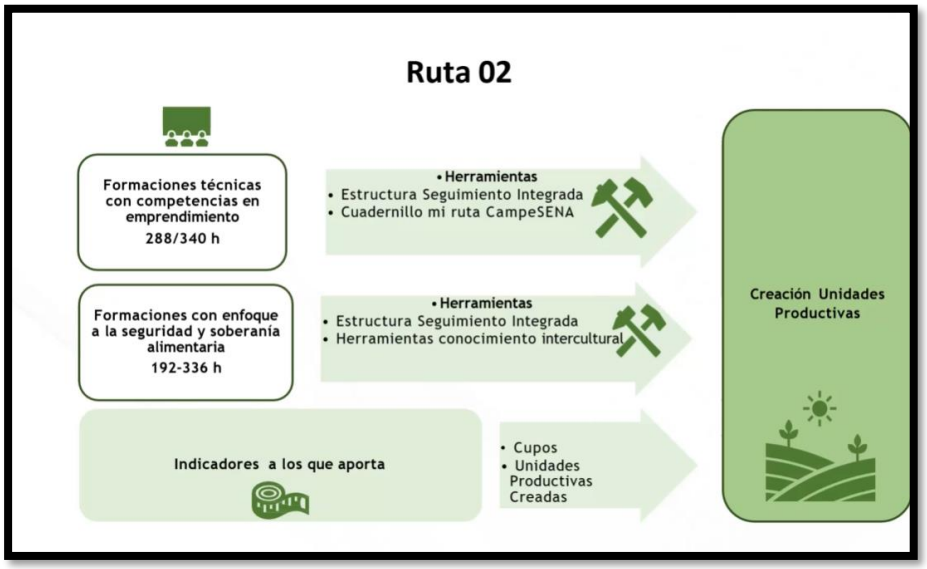
- Ofrece formación técnica y tecnológica en temas agropecuarios, agroindustriales y de emprendimiento rural.
- Brinda asesoría para la implementación de proyectos productivos sostenibles.

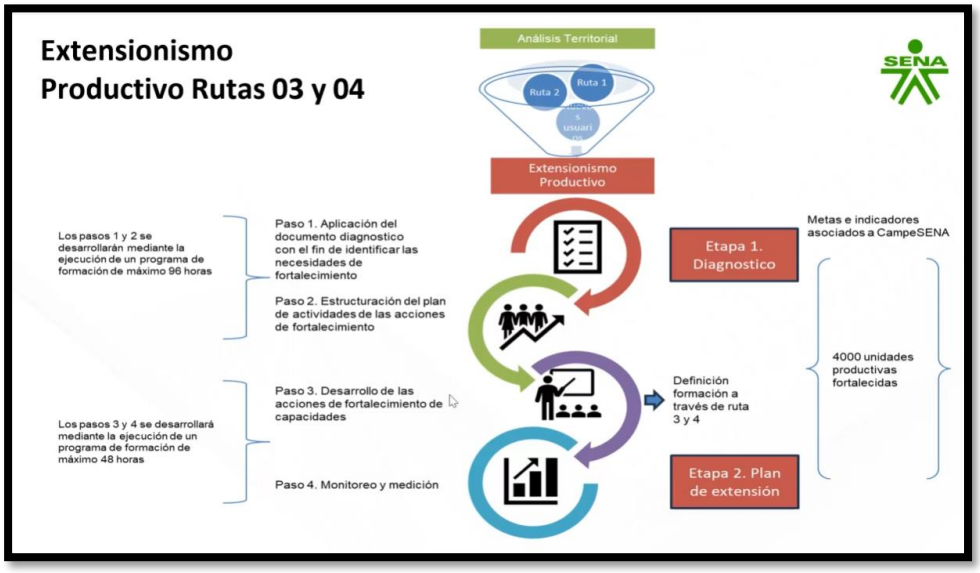
Monitoreo y seguimiento

- Acompañamiento continuo a iniciativas rurales para garantizar su sostenibilidad.
- Evaluación del impacto de los programas de formación y emprendimiento en el sector campesino.




CampeSENA
¡Una Esperanza Debida!
Modelo de intervención RUTA 01 CampeSENA
Etapa 1: Ideación para el fortalecimiento asociativo
Formación en:
Generación de ideas para un negocio innovador (48 h) ó
Generación de ideas innovadoras con design thinking (48 h) ó
Identificación de ideas y formulación de planes de negocio (40 h)
(1 de los 3 por grupo)
Fase I
Etapa 2:Formulación de proyectos (PPAyC):
Formación en:
-Formulación y evaluación de proyectos. (48 h) o
-Gestión de proyectos comunitarios (48 h)
(1 de los 2 por grupo)
-Asesoría técnica para la formulación: 08 horas
Etapa 3: Convocatoria y postulación de proyectos PPAyC
Etapa 4: Acreditación PPAyC postulados
Convocatoria
Etapa 5 Evaluación y priorización de PPAyC Acreditados
Etapa 6:ECA de asociatividad a PPAyC priorizados
Fase II
Etapa 7: Entrega del kit productivo a PPAyC solo a priorizados.
Etapa 8: Acompañamiento con formación Técnica a PPAyC priorizados
- 01 formación técnica (48 h)
Etapa 9: Acompañamiento con formación comercial a PPAyC priorizados
-01 formación comercial (48 h)


Ruta 02
Formaciones técnicas con competencias en emprendimiento
288/340 h
• Herramientas
• Estructura Seguimiento Integrada
• Cuadernillo mi ruta CampeSENA
Formaciones con enfoque a la seguridad y soberanía alimentaria
192-336 h
• Herramientas
• Estructura Seguimiento Integrada
• Herramientas conocimiento intercultural
Indicadores a los que aporta
• Cupos
• Unidades Productivas Creadas
Creación Unidades Productivas



La profesional July Catherine Benítez continúa la reunión con el equipo del área de Fondo Emprender, donde inicia la exposición sobre las metas establecidas y el nivel de cumplimiento de cada centro hasta la fecha.

CUMPLIMIENTO REGIONAL TOLIMA

INDICADORES	META ANUAL	FORMULACION	EJECUTADO FEBRERO	ACUMULADO	CUMPLIMIENTO %
Planes Formulados OFF	46	48	7	7	15%
Planes Formulados FE	88	96	0	0	0%
Empresas Creadas OFF	46	48	7	7	15%
Puesta en Marcha OFF	46	48	7	7	15%
Planes Viables FE	79	84	0	0	0%
Iniciativas Empresariales Financiadas/Empresas Creadas FE	71	72	0	0	0%
Puesta en Marcha FE	85	84	0	0	0%
Empleos Potenciales Directos FE	139	144	0	0	0%
Plan de acción formulado FORT	142	144	18	18	13%
Empresas en FORT	142	144	18	18	13%
Empleos FORT	71	72	6	6	8%
Numero de personas orientadas	17.764	17.772	2455	2.455	14%
Numero de personas entrenadas	4.026	4.032	653	653	16%

INDICADORES	Comercio y Servicios		
	Meta	Meta Febrero	Cumplimiento
Planes Formulados OFF	16	1	6%
Planes Formulados FE	32	0	0%
Empresas Creadas OFF	16	1	6%
Puesta en Marcha OFF	16	1	6%
Planes Viables FE	28	0	0%
Iniciativas Empresariales Financiadas/Empresas Creadas FE	24	0	0%
Puesta en Marcha FE	28	0	0%
Empleos Potenciales Directos FE	48	0	0%
Plan de acción formulado FORT	48	6	13%
Empresas en FORT	48	6	13%
Empleos FORT	24	6	25%
Numero de personas orientadas	5.924	490	8%
Numero de personas entrenadas	1.344	302	22%

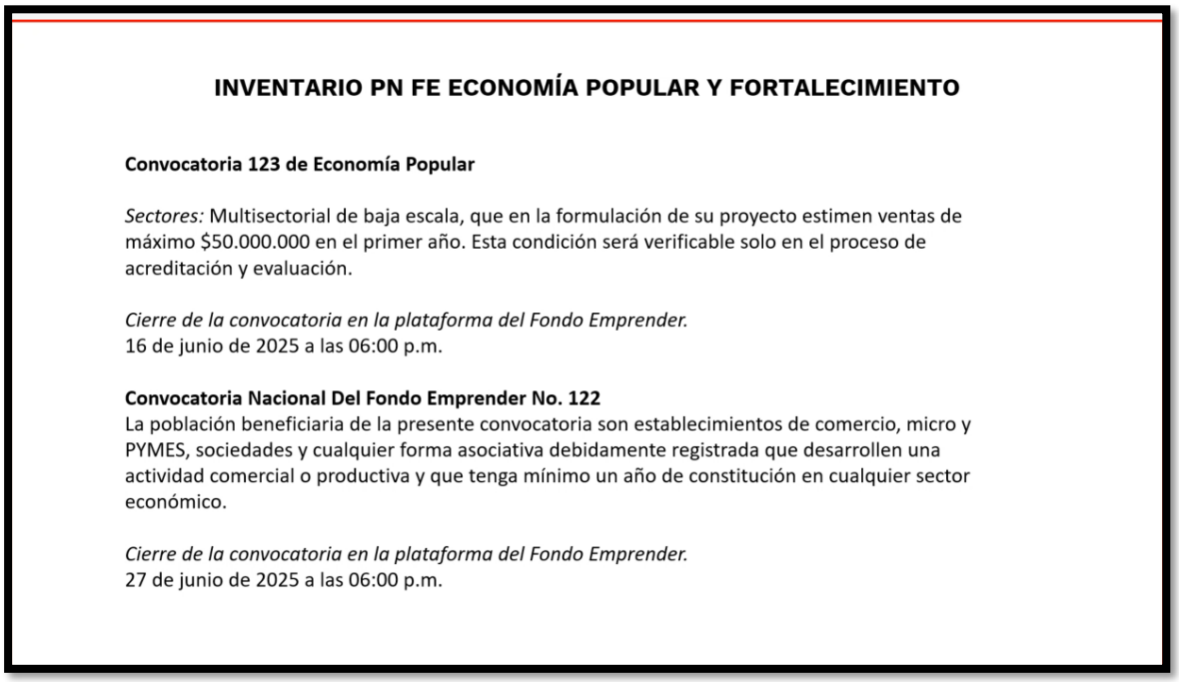
INDICADORES	Centro de Industria y de la Construccion			
	Meta	Meta Febrero	Ejecución	Cumplimiento
Planes Formulados OFF	16	3	3	19%
Planes Formulados FE	32	0	0	0%
Empresas Creadas OFF	16	3	3	19%
Puesta en Marcha OFF	16	3	3	19%
Planes Viables FE	28	0	0	0%
Iniciativas Empresariales Financiadas/Empresas Creadas FE	24	0	0	0%
Puesta en Marcha FE	28	0	0	0%
Empleos Potenciales Directos FE	48	0	0	0%
Plan de acción formulado FORT	48	8	8	17%
Empresas en FORT	48	8	8	17%
Empleos FORT	24	0	0	0%
Numero de personas orientadas	5924	664	664	11%
Numero de personas entrenadas	1344	102	102	8%

INDICADORES	Centro Agropecuario La Granja			
	Meta	Meta Febrero	Ejecución	Cumplimiento
Planes Formulados OFF	16	3	3	19%
Planes Formulados FE	32	0	0	0%
Empresas Creadas OFF	16	3	3	19%
Puesta en Marcha OFF	16	3	3	19%
Planes Viables FE	28	0	0	0%
Iniciativas Empresariales Financiadas/Empresas Creadas FE	24	0	0	0%
Puesta en Marcha FE	28	0	0	0%
Empleos Potenciales Directos FE	48	0	0	0%
Plan de acción formulado FORT	48	4	4	8%
Empresas en FORT	48	4	4	8%
Empleos FORT	24	0	0	0%
Numero de personas orientadas	5.924	1301	1301	22%
Numero de personas entrenadas	1.344	249	249	19%

Se recomienda a todo el equipo continuar con el mismo compromiso y dedicación en el cumplimiento de las metas establecidas. Es fundamental mantener el enfoque en la planificación, el seguimiento y la ejecución de las estrategias para garantizar resultados exitosos.

En cuanto a las empresas de Puesta en Marcha, se informa que es fundamental continuar con la elaboración de actas de seguimiento para cada empresa. Esto permitirá llevar un control detallado del avance de los emprendedores en relación con lo establecido en sus proyectos. Se ha evidenciado que algunas empresas presentan un rezago significativo en su desarrollo, debido a la falta de progreso por parte de sus emprendedores. Por ello, se recomienda reforzar el acompañamiento, identificar las dificultades específicas y establecer estrategias para motivar y orientar a los emprendedores en el cumplimiento de sus compromisos. La profesional July Benitez enfatiza llenar el archivo compartido en el drive de Empresas Puesta en Marcha, donde cada orientador coloque la empresa y emprendedor que en el momento este

presentando retrasos; esto con el fin de llevar un control y evidencia de lo que esta sucediendo con las empresas Puesta en Marcha.



INVENTARIO PN FE ECONOMÍA POPULAR Y FORTALECIMIENTO

Convocatoria 123 de Economía Popular

Sectores: Multisectorial de baja escala, que en la formulación de su proyecto estimen ventas de máximo $50.000.000 en el primer año. Esta condición será verificable solo en el proceso de acreditación y evaluación.

Cierre de la convocatoria en la plataforma del Fondo Emprender.
16 de junio de 2025 a las 06:00 p.m.

Convocatoria Nacional Del Fondo Emprender No. 122
La población beneficiaria de la presente convocatoria son establecimientos de comercio, micro y PYMES, sociedades y cualquier forma asociativa debidamente registrada que desarrollen una actividad comercial o productiva y que tenga mínimo un año de constitución en cualquier sector económico.

Cierre de la convocatoria en la plataforma del Fondo Emprender.
27 de junio de 2025 a las 06:00 p.m.

Las orientadoras Johana Marroquín y Diana Gisselle realizaron ajustes a la plantilla de PowerPoint, utilizada por los emprendedores para plasmar su idea de negocio y presentarla en la jornada de valoración. Las profesionales explican que agregaron algunos ítems adicionales con el objetivo de recopilar información más detallada sobre cada idea de negocio.

Estos ajustes permitirán contar con datos más precisos para realizar observaciones fundamentadas sobre la viabilidad de cada idea de negocio. De esta manera, se podrá determinar si un emprendimiento avanza a la fase de acompañamiento y formulación de proyecto o si, por el contrario, requiere mayor esfuerzo y fortalecimiento. En este último caso, se recomendará a los emprendedores participar nuevamente en los Bootcamps, con el fin de mejorar su propuesta y presentarla nuevamente en una futura jornada de valoración.

Se estipulo de 20 minutos para la evaluación del emprendedor, de los cuales 5 minutos para exponer los emprendedores. También se realizó la recomendación a toso los orientadores realizar bien soporte de concepto de la evaluación de la idea de negocio según los parámetros recomendados.

PERFIL EMPRENDEDOR

Conocimiento y experiencia en el modelo de negocio

- Formación formal
- Formación complementaria relacionada con el modelo de negocio
- Experiencia
- Competencias / habilidades blandas

Nota:
Puede colocar aquí la foto del emprendedor



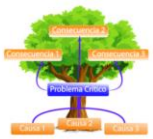
Tiempo: 30 segundos

PROBLEMA / NECESIDAD

Problema / necesidad para el mercado objetivo

- Descripción del problema
  - Causas
  - Consecuencias
- Descripción de Necesidades del mercado objetivo

Nota:
Puede colocar el árbol de problemas de la herramienta modelo de negocios



Tiempo: 60 segundos

SEGMENTO DE MERCADO

- Descripción de los segmentos de mercado
- Cuantificación (cifras y fuente)
- Características del cliente / consumidor
  - Datos demográficos, psicográficos y de comportamiento.
- Tendencias locales, nacional, internacional



Tiempo: 60 segundos

SOLUCIÓN

- Descripción de productos o servicios
- Registro fotográfico del producto o servicio
- Propuesta de valor
- Innovación
  - Modelo de negocio
  - Producto / servicio
  - Procesos



COMPETENCIA

Principales competidores

- Localización
- Ventajas – desventajas

Competencia indirecta

Competencia productos sustitutos



Resultados de Validación

- **Avances comerciales**
  - Herramientas de validación
  - Ventas mensuales (promedio)
  - Clientes: cuales y cantidad
  - Canales de comercialización
  - Estrategias comerciales actuales (publicidad y promoción)
  - Reconocimiento o premios
- **Avances Técnicos**
  - Maquinaria actual
  - Prototipo validado
  - Lugar de operación
- **Avances legales**
  - Años de funcionamiento
  - Numero de empleos (formales e informales) - equipo de trabajo
  - Formalizado: si o no (tipo de empresa)
  - RUT: SI o no
  - Uso de suelos
  - Permisos: describir los que tiene actualmente.



Tiempo: 150 segundos

FINANZAS

Valor total del proyecto:

Descripción de las inversiones fijas y diferidas (preoperativos)

- Aporte emprendedor
- Aporte Fondo Emprender

INVERSIONES	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	APORTE EMPRENDEDOR	APORTE FONDO EMPRENDER

Indicadores

- Ventas proyectas a tres años
- TIR

Tiempo: 60 segundos

La líder del área July Benitez informó al equipo que se llevará a cabo la realización de videos promocionales de Fondo Emprender en colaboración con las siguientes empresas Se destacó la importancia de este material audiovisual para la promoción y difusión del programa, así como la necesidad de coordinar esfuerzos para garantizar

la calidad y efectividad de los videos. Se acordó asignar responsabilidades y establecer un cronograma de trabajo para cumplir con los objetivos planteados.

Empresas para Videos de Comunicaciones

Nombre Empresa	Descripcion de la Actividad
LA HORA FELIZ COL SAS	Elaboracion de productos de panaderia y reposteria a partir de insumos saludables
BEBIDAS SALUDABLES DE COLOMBIA SAS	Ofrecer productos derivados de las frutas y las hortalizas, listos para preparar asegurando que sus ingredientes sean 100% fruta, hortalizas y semillas naturales.
ALEGRIA PASTELERIA	Cafe pasteleria Gourmet
Orito Verde	Productos de confiteria a base de aguacate
Therapy Paws	Servicios veterinarios
Cerveza Magra	Producción de cerveza artesanal
Restaurante Ruben Gourmet SAS	Restaurante de comida rápida gourmet
Kretos	Diseño y elaboración de mobiliario y arte en concreto

En relación con el tema de desplazamientos, la profesional July Benítez informó al equipo que el presupuesto asignado para traslados y visitas a empresas en Puesta en Marcha es más reducido en comparación con la vigencia 2024. Por lo tanto, de acuerdo con la planificación y la disponibilidad de viáticos, solo será posible realizar una única visita a las empresas de FE. Se insta al equipo a optimizar los recursos y coordinar estratégicamente esta visita para garantizar su efectividad.

La Profesional July Benitez, informó al equipo sobre la adopción de las Tablas de Retención Documental (TRD) versión 2025, estableciendo su aplicación obligatoria en todas las dependencias del SENA a nivel nacional. En este sentido, se reitera la importancia de su cumplimiento en cada una de las dependencias de la Regional Tolima, garantizando la adecuada gestión documental conforme a la normatividad vigente. Se solicita a los equipos revisar y aplicar las disposiciones establecidas en la nueva versión de las TRD, asegurando su correcta implementación en los procesos administrativos y operativos.

Circular General No. 01-3-2025-000056

La tabla de retención documental podrá ser consultadas en la pagina web de la entidad, en el botón de transparencia, en el link de datos abiertos,7.1 instrumentos de gestión de la

https://www.sena.edu.co/es-co/transparencia/Paginas/gestionInformacionPublica.aspx?RootFolder=%2Fes%2Dco%2Ftra

nsparencia%2FTablas%20de%20retencin%20documental%2F2025&FolderCTID=0x01200049FE77EC5ADEFE4B89A18C17FCC3AD22&View={347708DC-2024-457E-BD2C-24C1201D6DD5}

CONCLUSIONES

A las 11:30 am, y habiendo culminado con el orden del día se da por terminada la reunión.

ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS

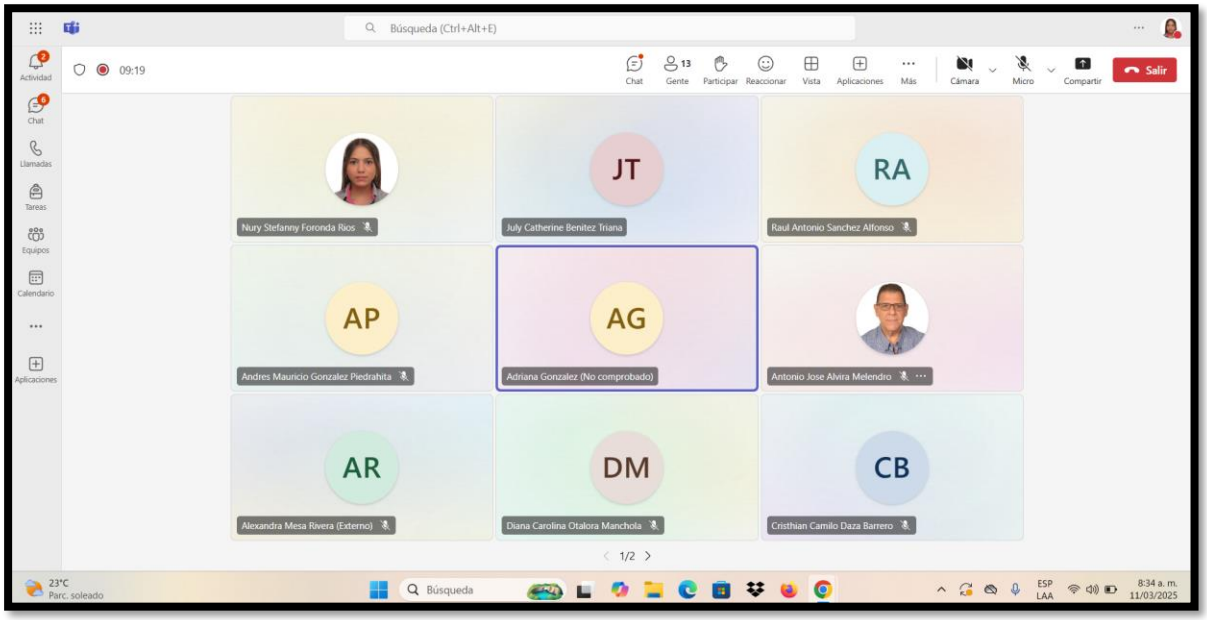
ACTIVIDAD /DECISIÓN	FECHA	RESPONSABLE	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL

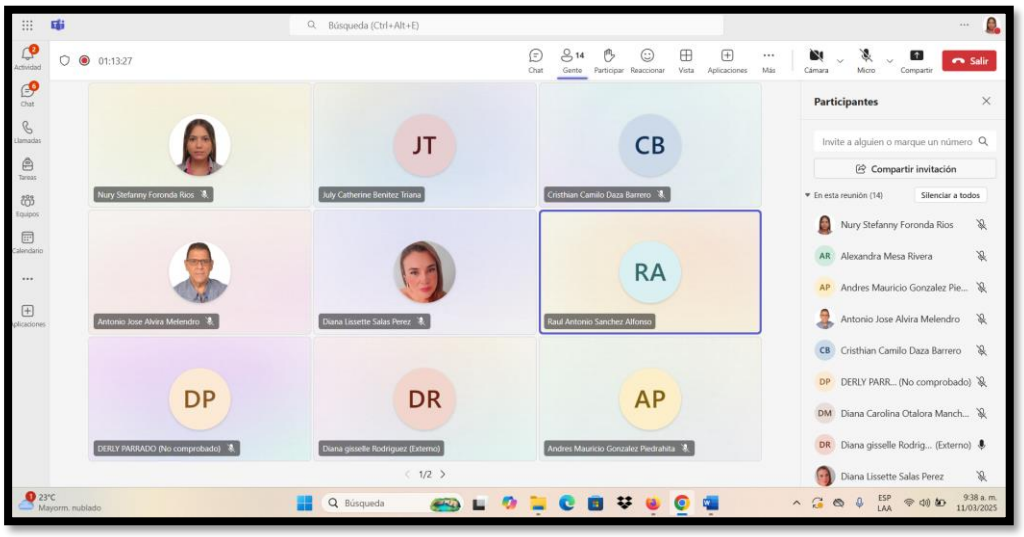
DE: ASISTENTES Y APROBACIÓN DECISIONES

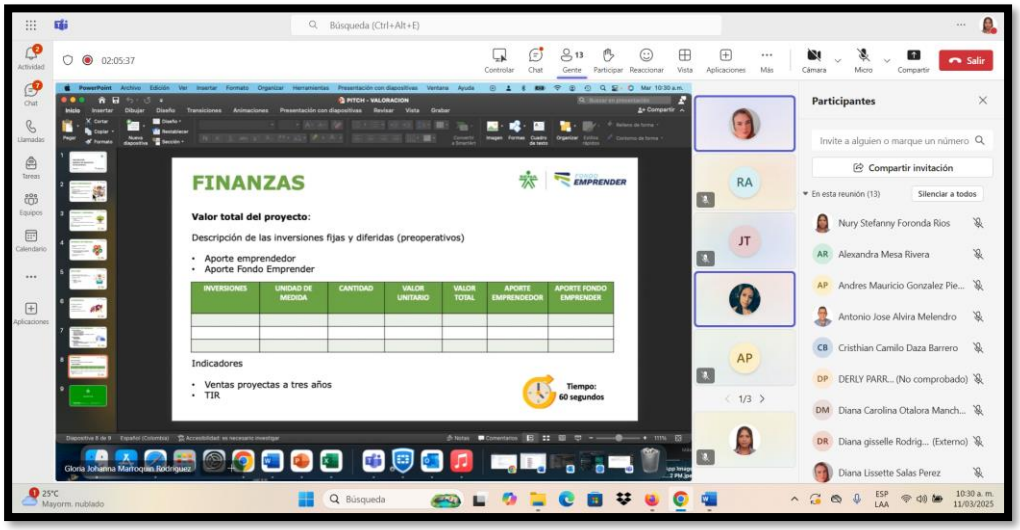
NOMBRE	DEPENDENCIA/ EMPRESA	APRUEBA (SI/NO)	OBSERVACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL

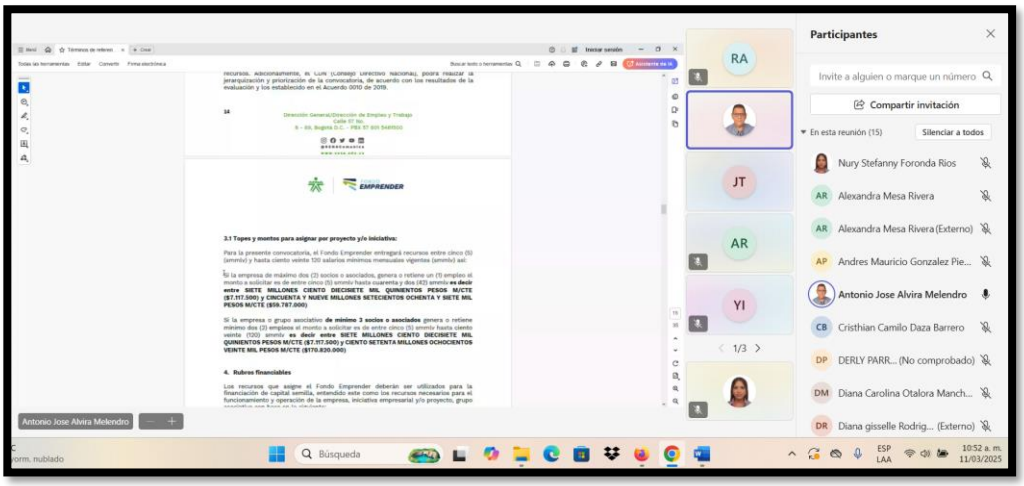
De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

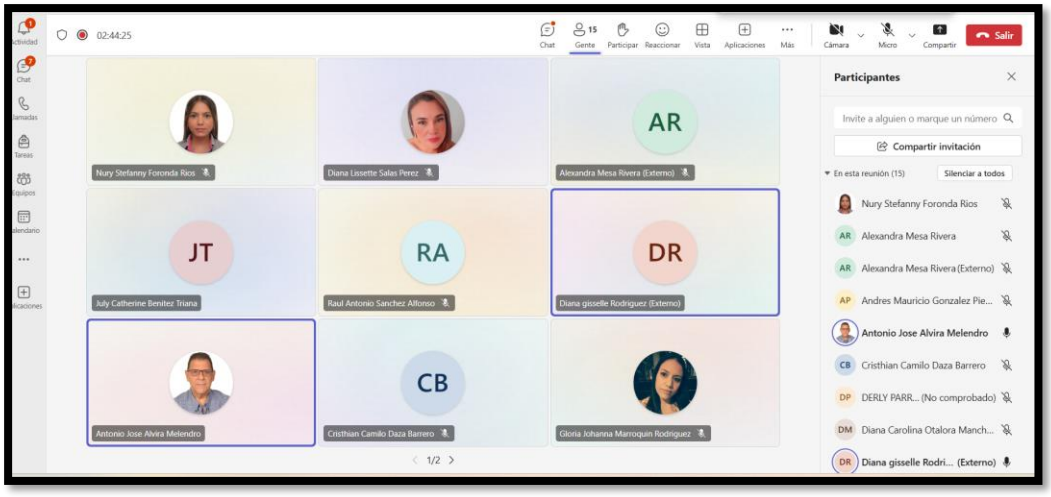
ANEXOS


Búsqueda (Ctrl+Alt+E)
09:19
Chat
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Aplicaciones
Más
Cámara
Micro
Compartir
Salir
Nury Stefanny Foronda Rios
JT
July Catherine Benitez Triana
RA
Raul Antonio Sanchez Alfonso
AP
Andres Mauricio Gonzalez Piedrahita
AG
Adriana Gonzalez (No comprobado)
Antonio Jose Alvira Melendro
AR
Alexandra Mesa Rivera (Externo)
DM
Diana Carolina Otalora Manchola
CB
Cristhian Camilo Daza Barrero
1/2
23°C
Parc. soleado
Búsqueda
ESP
LAA
8:34 a. m.
11/03/2025


Búsqueda (Ctrl+Alt+E)
01:13:27
Chat
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Aplicaciones
Más
Cámara
Micro
Compartir
Salir
Nury Stefanny Foronda Rios
JT
July Catherine Benitez Triana
CB
Cristhian Camilo Daza Barrero
Antonio Jose Alvira Melendro
Diana Lissette Salas Perez
RA
Raul Antonio Sanchez Alfonso
DP
DERLY PARRADO (No comprobado)
DR
Diana gisselle Rodriguez (Externo)
AP
Andres Mauricio Gonzalez Piedrahita
1/2
Participantes
Invite a alguien o marque un número
Compartir invitación
En esta reunión (14)
Silenciar a todos
Nury Stefanny Foronda Rios
Alexandra Mesa Rivera
Andres Mauricio Gonzalez Pie...
Antonio Jose Alvira Melendro
Cristhian Camilo Daza Barrero
DERLY PARR... (No comprobado)
Diana Carolina Otalora Manch...
Diana gisselle Rodrig... (Externo)
Diana Lissette Salas Perez
23°C
Mayorm. nublado
Búsqueda
ESP
LAA
9:38 a. m.
11/03/2025


FINANZAS
Valor total del proyecto:
Descripción de las inversiones fijas y diferidas (preoperativos)
Aporte emprendedor
Aporte Fondo Emprender
INVERSIONES
UNIDAD DE MEDIDA
CANTIDAD
VALOR UNITARIO
VALOR TOTAL
APORTE EMPRENDEDOR
APORTE FONDO EMPRENDER
Indicadores
Ventas proyectas a tres años
TIR
Tiempo: 60 segundos
Participantes
Invite a alguien o marque un número
Compartir invitación
Nury Stefanny Foronda Rios
Alexandra Mesa Rivera
Andres Mauricio Gonzalez Pie...
Antonio Jose Alvira Melendro
Cristhian Camilo Daza Barrero
DERLY PARR... (No comprobado)
Diana Carolina Otalora Manch...
Diana gisselle Rodrig... (Externo)
Diana Lissette Salas Perez


Participantes
Invite a alguien o marque un número
Compartir invitación
Nury Stefanny Foronda Rios
Alexandra Mesa Rivera
Alexandra Mesa Rivera (Externo)
Andres Mauricio Gonzalez Pie...
Antonio Jose Alvira Melendro
Cristhian Camilo Daza Barrero
DERLY PARR... (No comprobado)
Diana Carolina Otalora Manch...
Diana gisselle Rodrig... (Externo)


Nury Stefanny Foronda Rios
Diana Lissette Salas Perez
Alexandra Mesa Rivera (Externo)
July Catherine Benitez Triana
Raul Antonio Sanchez Alfonso
Diana gisselle Rodriguez (Externo)
Antonio Jose Alvira Melendro
Cristhian Camilo Daza Barrero
Gloria Johanna Marroquin Rodriguez
Participantes
Invite a alguien o marque un número
Compartir invitación
Nury Stefanny Foronda Rios
Alexandra Mesa Rivera
Alexandra Mesa Rivera (Externo)
Andres Mauricio Gonzalez Pie...
Antonio Jose Alvira Melendro
Cristhian Camilo Daza Barrero
DERLY PARR... (No comprobado)
Diana Carolina Otalora Manch...

